ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

О порядке наблюдения за ценами на потребительском рынке и формировании ИПЦ на товары и услуги

Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране

Инфляция ↑ рост цен

Дефляция ↓ снижение цен

ИПЦ

Общий уровень роста (снижения) цен на товары и услуги =

$$\frac{\text{Стоимость Набора товаров и услуг в ценах отчетного периода}}{\text{Стоимость Набора товаров и услуг в ценах базисного периода}} \times 100\%$$

Документы, определяющие порядок расчета индекса потребительских цен

- Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденная приказом Росстата № 734 от 30.12.2014г. (с изменениями)
- Официальная статистическая методология по определению еженедельной оценки индекса потребительских цен, утвержденная приказом Росстата № 519 от 02.11.2015
- Методологические рекомендации по формированию структуры весов отдельных городов для расчета индекса потребительских цен регионального уровня, утвержденные приказом Росстата № 777 от 24.11.2017г.
- Приказ Росстата № 63 от 04.02.2021г. «О структуре потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен»
- Приказ Росстата № 848 от 25.12.2020г. «Об утверждении наборов потребительских товаров и услуг для наблюдения за ценами и тарифами»

Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется на выборочной основе

Набор товаров и услуг

Что такое Набор товаров и услуг?	Как часто изменяется Набор товаров и услуг?	Как отбираются товары в Набор товаров и услуг?
Единый для всех субъектов Российской Федерации перечень товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением	Статичен в течение отчетного года	Товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные виды товаров и услуг необязательного пользования

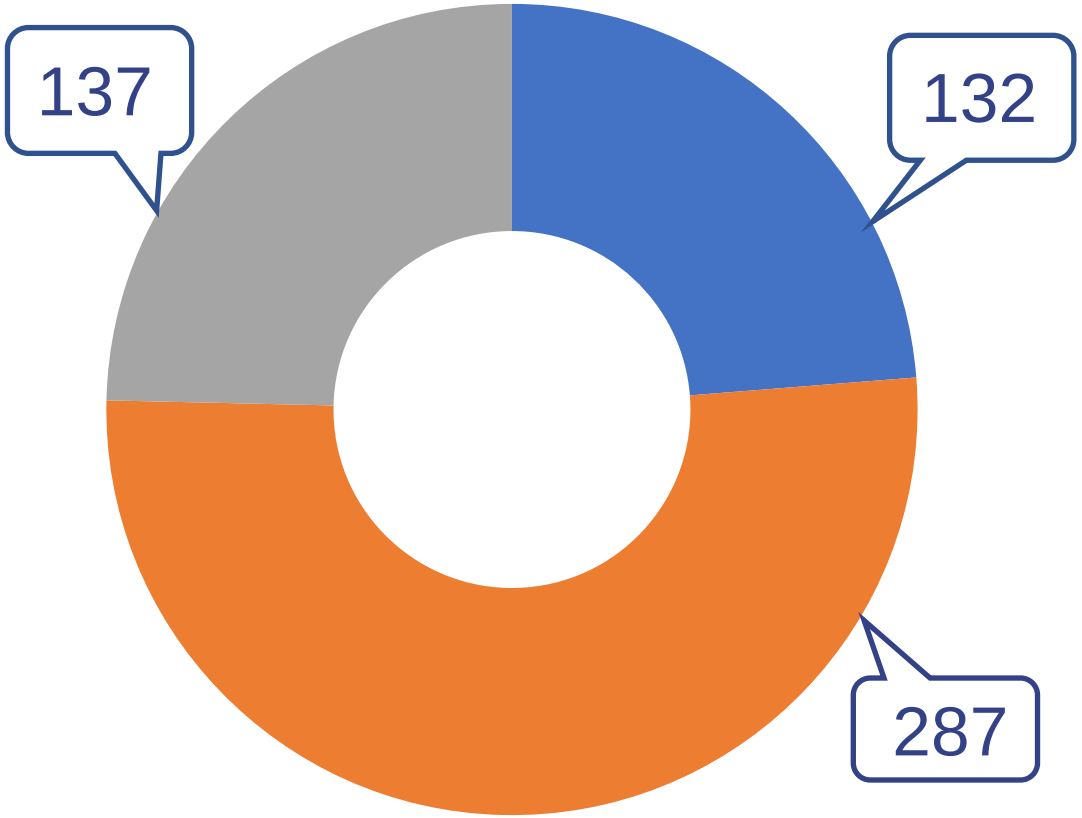
Критерии отбора товаров и услуг в Набор

Доля товара и услуги в потребительских расходах населения не менее 0,1 % (метод отсечения)

Товар (услуга)-представитель	Доля в потребительских расходах, %
Легковой автомобиль иностранной марки	2,568
Бензин автомобильный марки АИ-92	1,940
Куры охлажденные и мороженые	1,108
Сыры сычужные твердые и мягкие	0,875
Свинина	0,843
Сигареты с фильтром отечественные	0,786
Куртка мужская утепленная	0,315
Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования	0,118
…	…
Бижутерия	0,042

Однако! Для обеспечения максимального охвата товарных групп и групп услуг в Классификации индивидуального потребления по целям (КИПЦ) могут отбираться товары с долей ниже уровня отсечения

Количество товаров и услуг, включенных в Набор в 2021 году



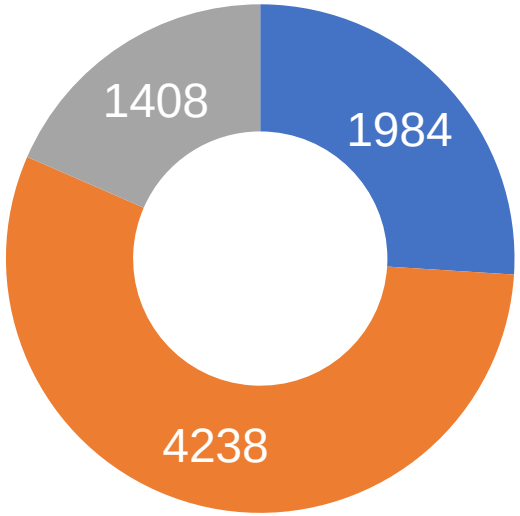
Продовольственные товары

Непродовольственные товары

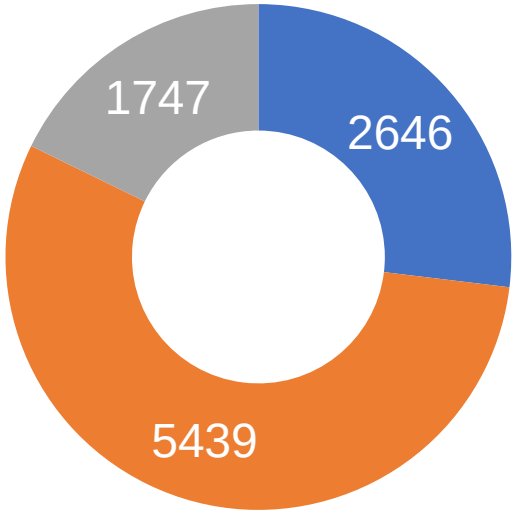
Услуги

Количество ценовых котировок, подлежащих регистрации ежемесячно для расчета ИПЦ в 2021 году

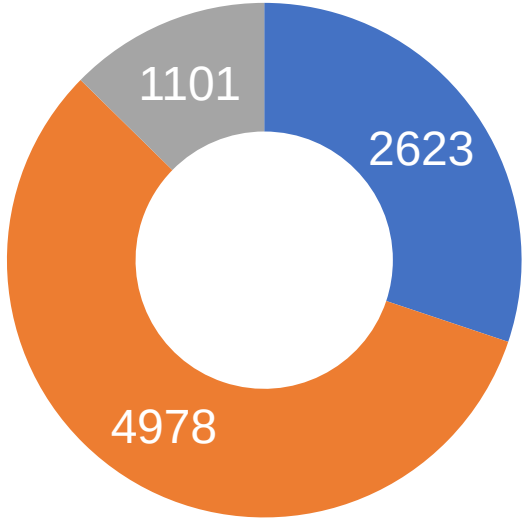
Тюменская область (кроме Ханты-Мансийского автономного округа - Югры)



Ханты-Мансийский автономный округ - Югра



Ямало-Ненецкий автономный округ



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Критерии отбора городов для наблюдения за потребительскими ценами

- ✓ **все центры субъектов Российской Федерации**
- ✓ **остальные города на основе выборки – по величине доли городского населения**
- ✓ **расположение отобранных городов в разных частях субъекта Российской Федерации**
- ✓ **в городе должно быть наличие устойчивого и достаточного ассортимента потребительского рынка товаров и услуг**
- ✓ **в городе количество объектов торговли (услуг) не менее 10**

<u>В результате отбора городов</u>

- ✓ **общая доля численности городского населения отобранных в субъекте городов - не менее 35% всего городского населения субъекта Российской Федерации**
- ✓ **от 1 до 15 городов в субъекте Российской Федерации**

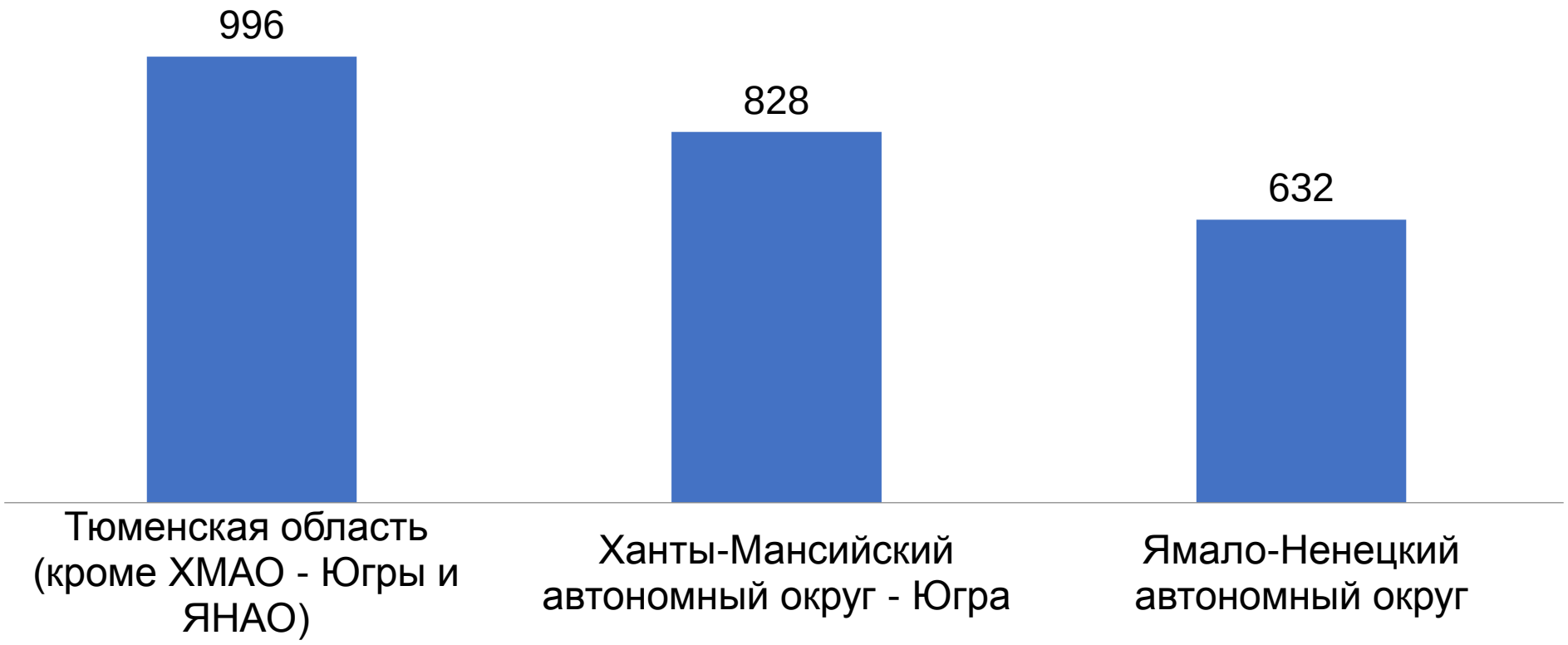
Не включаются города, расположенные близко друг к другу и к территориальному центру со сходными уровнями и динамикой цен

Организации, в которых осуществляется наблюдение за потребительскими ценами

- ✓ крупные торговые объекты, в том числе сетевые организации
- ✓ средние, малые организации, индивидуальные предприниматели
- ✓ организации, расположенные в различных частях города
- ✓ городские розничные рынки
- ✓ + on-line магазины

- ✓ в городе отбираются от 10% до 30% организаций торговли (сферы услуг) от общего их количества
- ✓ если в городе 10 организаций торговли (сферы услуг) и менее – отбираются все (выборка 100%)

Количество организаций, участвующих в наблюдении за потребительскими ценами



ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ	Наблюдение за потребительскими ценами	ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ
11	Количество наблюдаемых городов	11
21-25 число отчетного месяца	Сроки регистрации	по понедельникам
расчет средних цен и ИПЦ	Цель	**оценка ИПЦ** отражает общую тенденцию цен на потребительском рынке в отчетном периоде

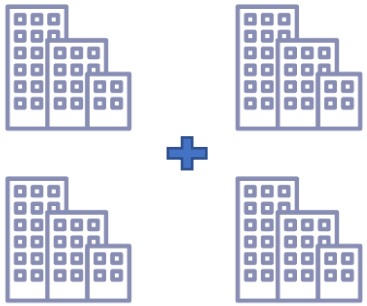
! Ежемесячно публикуемые официальные данные об ИПЦ не являются результатом накопления еженедельных оценок

Правила регистрации потребительских цен

- ✓ обеспечение сопоставимости ценовой информации
- ✓ подробное описание наблюдаемых товаров и услуг
- ✓ соблюдение месячного интервала между двумя регистрациями одного и того же вида товара (услуги)
- ✓ грамотное использование правил замены исчезнувших товаров(услуг)
- ✓ обеспечение одинакового количества ценовых котировок по товару (услуге) в каждом месяце (неделе)

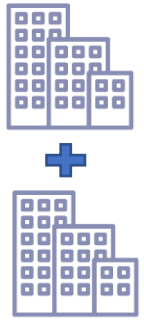
Порядок формирования средних цен

Город 1



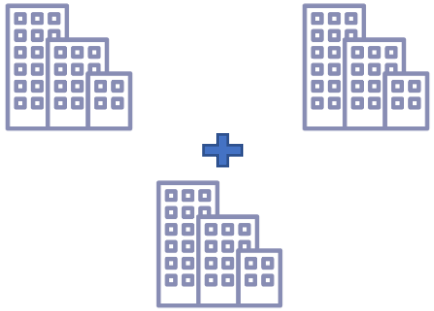
Средняя цена
по городу 1
на товар «Х»
с учетом доли
численности
населения

Город 2



Средняя цена
по городу 2
на товар «Х»
с учетом доли
численности
населения

Город 3



Средняя цена
по городу 3
на товар «Х»
с учетом доли
численности
населения

Средняя цена по субъекту на товар «Х»

Расчет индексов потребительских цен на товар-представитель по субъекту РФ

Город 1

Магазин 1: Индивидуальный индекс цен

Магазин 2: Индивидуальный индекс цен

Магазин 3: Индивидуальный индекс цен

Город 2

Магазин 1: Индивидуальный индекс цен

Магазин 2: Индивидуальный индекс цен

Магазин 3: Индивидуальный индекс цен

Индекс цен на товар-представитель по городу 1 × Удельный вес города 1 в субъекте

+

Индекс цен на товар-представитель по городу 2 × Удельный вес города 2 в субъекте

÷ Сумма удельных весов городов субъекта РФ

= Индекс цен товара-представителя по субъекту РФ

Расчет индексов потребительских цен на товарные группы и группы услуг по субъекту РФ

Индекс цены товара-представителя 1 × Удельный вес товара 1 в потребительских расходах населения

+

Индекс цены товара-представителя 2 × Удельный вес товара 2 в потребительских расходах населения

+

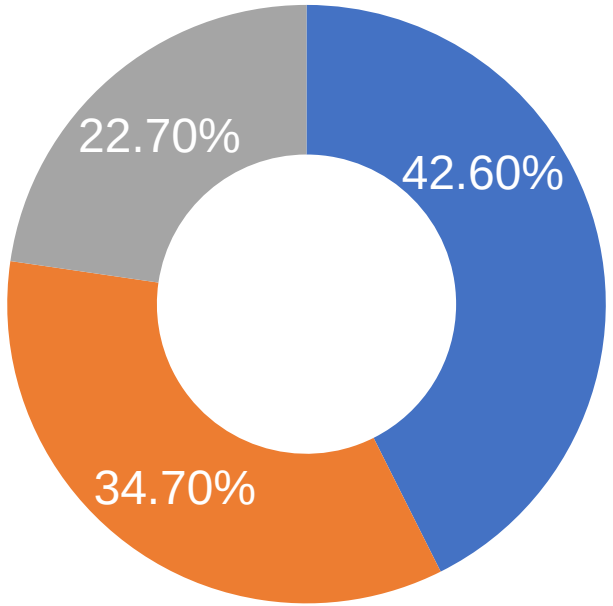
Индекс цены товара-представителя 3 × Удельный вес товара 2 в потребительских расходах населения

÷ Сумма удельных весов товаров, входящих в расчет ИПЦ на товары и услуги (100%) = ИПЦ на товары и услуги

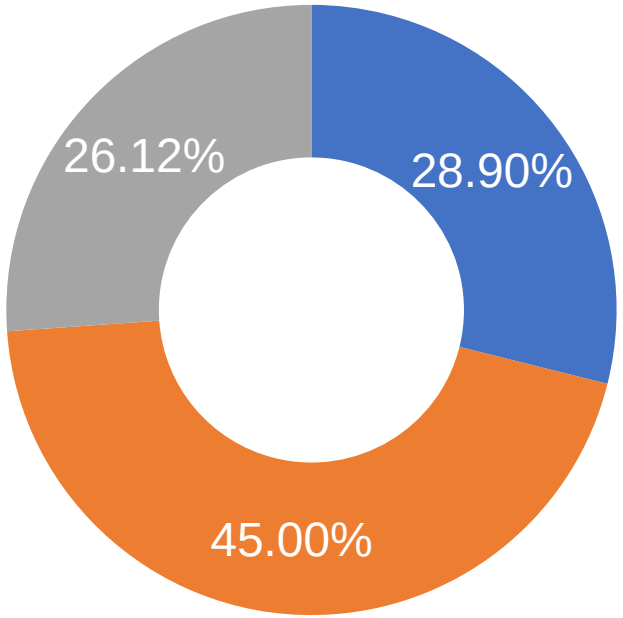
Удельный вес товаров (услуг) в расходах домашних хозяйств ← Обследование расходов домашних хозяйств

Удельный вес товаров (услуг) для расчета ИПЦ в 2021 году

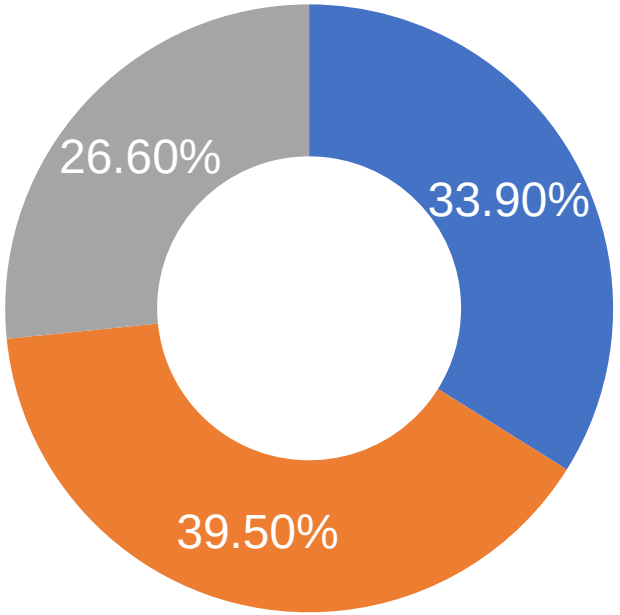
Тюменская область (кроме Ханты-Мансийского автономного округа - Югры)



Ханты-Мансийский автономный округ - Югра



Ямало-Ненецкий автономный округ



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги

Система показателей статистики потребительских цен

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ) – показатель, исключающий изменение цен на отдельные товары, которые подвержены влиянию факторов, имеющих **административный и сезонный** характер.

ИПЦ

556 товаров и услуг

—

-Овощи и фрукты,
а также отдельные виды сезонных продовольственных товаров
-Алкогольные напитки
-Сезонная одежда и обувь
-Табачные изделия
-Бензин, дизельное и газовое моторное топливо
-Медикаменты
-Топливо
-Пассажирский транспорт
-Связь (кроме беспроводной)
-Жилищные и коммунальные услуги
-Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС
- Отдельные виды обучения и дошкольного воспитания

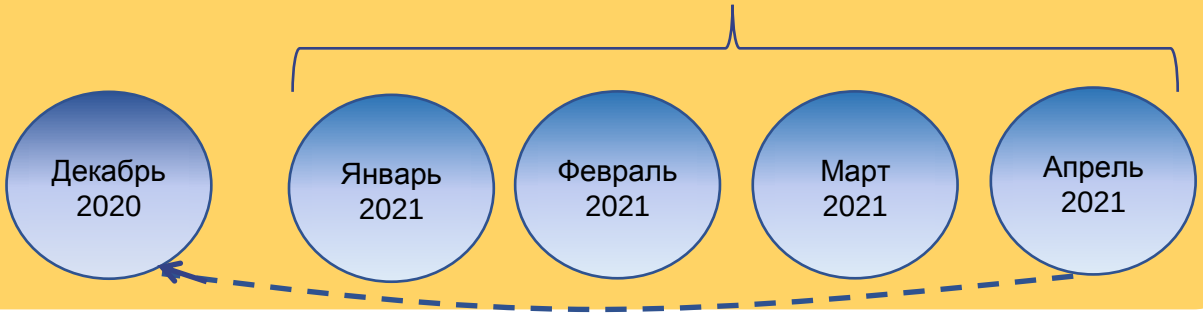
=

БИПЦ

442 товара и услуг

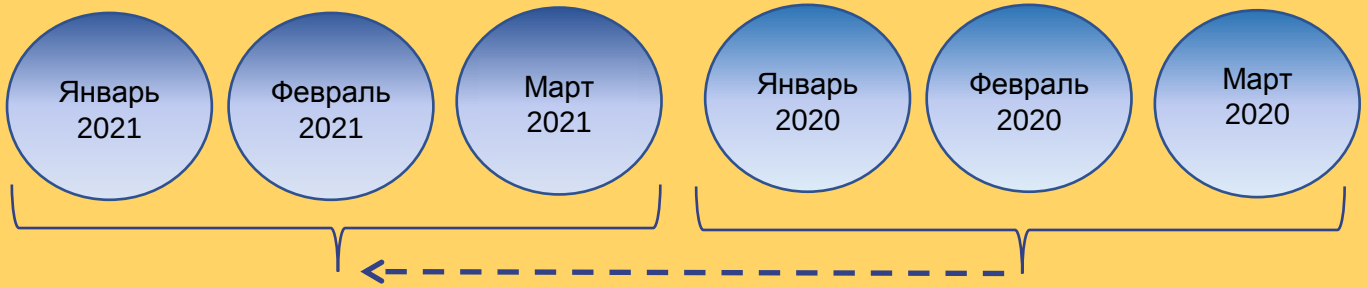
Расчет базисных индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится по формуле среднеарифметической, т.е. путем сложения цепных месячных индексов цен, предварительно приведенных к единому базисному периоду

- К декабрю предыдущего года



- К соответствующему месяцу предыдущего года

- К соответствующему периоду предыдущего года



Публикация данных о средних потребительских ценах и ИПЦ

ЕМИСС (fedstat.ru)

Единая межведомственная информационно-статистическая система

- **Ведомства**
- 1. Федеральная служба государственной статистики
- 1.29. Цены и тарифы
- 1.29.2. Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

ИЛИ

- 1.29.3 Индексы потребительских цен (тарифов) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги

Росстат (rosstat.gov.ru)

- **Статистика**
- Официальная статистика
- Цены
- Потребительские цены
- Средние потребительские цены на отдельные виды товаров и услуг

ИЛИ

- Индексы потребительских цен на товары и услуги

Витрина статистических данных (showdata.gks.ru/finder/)

- **Инфляция**
- Индексы потребительских цен
- Индексы потребительских цен на товары и услуги

- **Цены**
- Средние потребительские цены
- Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги