



## **ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ В МАЕ 2024 ГОДА**

На конец мая 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре увеличились в среднем на 2,9% (по России – на 3,2%). Повышение цен на продовольственные товары составило 2,8% (3,1%), на непродовольственные товары – на 1,9% (1,9%). Тарифы на услуги населению выросли на 4,5% (по России - на 4,9%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года подорожали сыр (на 7,1%), масло сливочное и кондитерские изделия (на 5,9%), плодоовощная продукция (на 5,3%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 4,5%), сахар-песок (на 3,0%), молоко и молочная продукция (на 2,9%), рыба и морепродукты (на 2,0%), мясо и птица (на 1,3%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 1,2%) и другие. Рост цен на крупы и бобовые составил менее 1%. Наблюдалось снижение цен на яйца куриные (на 10,2%), макаронные изделия (на 4,9%), масло подсолнечное (на 1,8%). Повышение цен на алкогольные напитки составило 3,8%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на медикаменты (на 4,8%), строительные материалы (на 4,0%), парфюмерно-косметические товары (на 3,8%), табачные изделия (на 2,0%), телерадиотовары (на 1,5%), обувь (на 1,1%) и другие. Рост цен на мебель, одежду и белье не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на моющие и чистящие средства (на 2,6%). Снижение цен на трикотажные изделия, электротовары и другие бытовые приборы составило менее 1%.

Цены на дизельное топливо выросли на 2,7%, на бензин автомобильный – на 1,8%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 23,0%), банков (на 9,5%), пассажирского транспорта (на 6,9%), телекоммуникационные (на 6,8%), бытовые (на 3,7%), медицинские (на 3,1%), правового характера (на 3,0%), гостиниц и прочих мест проживания (на 2,9%), санаторно-оздоровительные (на 2,7%), физической культуры и спорта (на 1,9%), организаций культуры (на 1,4%), ветеринарные (на 1,1%) и другие. Рост тарифов на услуги дошкольного воспитания, образования, страхования, жилищные и коммунальные услуги не превысил 1%.