



ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ В ИЮНЕ 2024 ГОДА

На конец июня 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре увеличились в среднем на 3,2% (по России – на 3,9%). Повышение цен на продовольственные товары составило 2,9% (3,8%), на непродовольственные товары – на 2,0% (2,2%). Тарифы на услуги населению выросли на 5,2% (по России выросли на 6,0%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года подорожали плодоовощная продукция (на 7,3%), масло сливочное (на 6,5%), сахар-песок (на 5,6%), кондитерские изделия (на 5,3%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 4,0%), сыр, молоко и молочная продукция (на 3,2%), рыба и морепродукты (на 2,1%), крупу и бобовые (на 1,5%), мясо и птица (на 1,3%) и другие. Рост цен на колбасные изделия и продукты из мяса и птицы составил менее 1%. Наблюдалось снижение цен на яйца куриные (на 20,3%), макаронные изделия (на 5,0%). Снижение цен на масло подсолнечное составило менее 1%. Повышение цен на алкогольные напитки составило 4,6%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на медикаменты (на 5,0%), строительные материалы (на 4,5%), парфюмерно-косметические товары (на 3,3%), табачные изделия (на 2,1%), телерадиотовары (на 2,0%), мебель (на 1,6%), обувь (на 1,1%) и другие. Рост цен на одежду и белье, электротовары и другие бытовые приборы не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на моющие и чистящие средства (на 1,9%). Снижение цен на трикотажные изделия составило менее 1%.

Цены на бензин автомобильный выросли на 2,6%, на дизельное топливо – на 1,0%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 31,3%), пассажирского транспорта (на 10,1%), банков (на 8,8%), телекоммуникационные (на 6,8%), медицинские (на 4,3%), бытовые (на 3,8%), правового характера (на 3,0%), санаторно-оздоровительные (на 2,7%), гостиниц и прочих мест проживания (на 2,4%), физической культуры и спорта (на 1,9%), организаций культуры (на 1,4%), ветеринарные (на 1,1%) и другие. Рост тарифов на услуги дошкольного воспитания, образования, страхования, жилищные и коммунальные услуги не превысил 1%.