



ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА

На конец сентября 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 4,3% (по России – на 5,8%). Цены на продовольственные товары повысились на 2,1% (4,5%), на непродовольственные товары – на 3,9% (4,0%). Тарифы на услуги населению выросли на 8,8% (по России – на 9,6%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года более всего подорожали масло сливочное (на 15,3%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 11,8%), сыр (на 9,3%), молоко и молочная продукция (на 8,3%), кондитерские изделия (на 7,7%), рыба и морепродукты (на 6,3%), сахар-песок (на 4,4%), крупа и бобовые (на 3,5%), мясо и птица (на 3,4%), масло подсолнечное (на 1,9%) и другие. Отмечено снижение цен на яйца куриные (на 18,0%), макаронные изделия (на 10,9%), плодоовощную продукцию (на 8,1%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 2,5%) и другие. Повышение цен на алкогольные напитки не превысило 1%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 8,6%), медикаменты (на 7,1%), мебель (на 6,8%), строительные материалы (на 5,7%), парфюмерно-косметические товары (на 5,6%), одежду и бельё (на 2,2%), моющие и чистящие средства (на 1,7%) и другие. Рост цен на обувь не превысил 1%. Наблюдалось снижение цен на телерадиотовары (на 5,5%), трикотажные изделия (на 1,8%), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,3%) и другие.

Цены на бензин автомобильный выросли на 8,2%, на дизельное топливо – на 4,3%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 47,6%), банков (на 19,9%), санаторно-оздоровительные (на 15,8%), дошкольного воспитания (на 13,3%), образования (на 11,3%), жилищные и коммунальные услуги (на 8,9%), правового характера (на 8,2%), физической культуры и спорта (на 7,2%), телекоммуникационные (на 6,6%), гостиниц и прочих мест проживания (на 5,9%), организаций культуры (на 5,1%), бытовые (на 4,9%), медицинские (на 4,6%), ветеринарные (на 4,5%), страхования (на 2,4%) и другие. Повышение тарифов на услуги пассажирского транспорта не превысило 1%.