



ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ В ОКТЯБРЕ 2024 ГОДА

На конец октября 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Ямало-Ненецком автономном округе увеличились в среднем на 4,3% (по России – на 6,6%). Цены на продовольственные товары повысились на 3,3% (5,8%), на непродовольственные товары – на 4,8% (4,7%). Тарифы на услуги населению увеличились на 5,0% (9,9%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года более всего подорожали масло сливочное (на 18,1%), сыр, молоко и молочная продукция (на 9,8%), кондитерские изделия (на 6,3%), рыба и морепродукты (на 4,8%), мясо и птица (на 4,6%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 4,2%), масло подсолнечное (на 3,7%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 3,1%), сахар-песок (на 2,7%) и другие. Рост цен на крупу и бобовые составил менее 1%. Наблюдалось снижение цен на яйца куриные (на 21,6%), плодоовощную продукцию (на 2,3%) и другие. Снижение цен на макаронные изделия не превысило 1%. Алкогольные напитки повысились в цене на 4,0%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на медикаменты (на 7,5%), строительные материалы (на 7,1%), мебель (на 6,5%), табачные изделия (на 6,0%), парфюмерно-косметические товары (на 5,4%), моющие и чистящие средства (на 3,2%), электротовары и другие бытовые приборы (на 1,8%), одежду и белье (на 1,3%), трикотажные изделия (на 1,1%) и другие. Снижение цен на обувь и телерадиотовары не превысило 1%.

Повышение цен на бензин автомобильный составило 11,3%, на дизельное топливо – 5,8%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги банков (на 22,5%), зарубежного туризма (на 19,9%), правового характера (на 13,4%), физической культуры и спорта (на 9,7%), образования (на 8,3%), гостиниц и прочих мест проживания (на 7,3%), ветеринарные (на 6,7%), пассажирского транспорта (на 4,9%), бытовые (на 4,7%), медицинские (на 4,1%), жилищные и коммунальные услуги (на 3,4%), телекоммуникационные (3,3%), организаций культуры (на 1,1%) и другие. Рост тарифов на услуги дошкольного воспитания составил менее 1%. Наблюдалось снижение тарифов на услуги страхования (на 1,1%).