



ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ДЕКАБРЕ 2023 ГОДА

На конец декабря 2023 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 4,6% (по России – на 7,4%). Цены на продовольственные товары повысились на 7,5% (8,2%), на непродовольственные товары понизились на 0,5% (по России повысились на 6,0%), тарифы на услуги населению выросли на 7,4% (по России – на 8,3%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2022 года более всего подорожали яйца куриные (на 40,9%), плодоовощная продукция (на 31,1%), мясо и птица и сахар-песок (на 15,3%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 7,9%), масло сливочное (на 6,4%), рыба и морепродукты (на 5,8%) и другие. Отмечено снижение цен на макаронные изделия (на 5,5%), сыр (на 4,2%) и другие. Повышение цен на алкогольные напитки составило 2,2%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на мебель (на 8,8%), медикаменты (на 7,5%), строительные материалы (на 7,4%), табачные изделия (на 6,6%) и другие. Наблюдалось снижение цен на одежду и бельё (на 14,1%), трикотажные изделия (на 13,0%), обувь (на 9,1%), парфюмерно-косметические товары (на 6,8%) и другие. Снижение цен на моющие и чистящие средства, электротовары и другие бытовые приборы составило менее 1%.

Цены на дизельное топливо выросли на 22,4%, на бензин автомобильный – на 6,3%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги зарубежного туризма (на 32,0%), банков (на 28,1%), правового характера (на 18,6%), ветеринарные (на 14,5%), организаций культуры (13,1%), медицинские (на 12,6%), санаторно-оздоровительные (на 11,6%), пассажирского транспорта (на 11,2%), образования (на 9,1%), телекоммуникационные (на 7,8%), бытовые (на 6,3%), гостиниц и прочих мест проживания (на 5,2%), жилищные и коммунальные услуги (на 4,4%), физической культуры и спорта (на 3,9%), дошкольного воспитания (на 2,5%), страхования (на 1,5%) и другие.